Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Экономике организации» (фармация, стоматология ортопедическая)

1. К предмету изучения микроэкономики относятся…  
а) спрос и предложение на рынке молока  
б) производство сахара и динамика его цены  
в) занятость населения в народном хозяйстве  
г) производство в масштабе всей экономики

2. К предмету изучения микроэкономики не относятся…  
а) производство сахара и динамика его цены  
б) занятость населения в народном хозяйстве  
в) спрос и предложение на рынке молока  
г) производство в масштабе всей экономики

3.В рыночной экономике основными действующими экономическими субъектами являются…  
а) предприятия, биржи, финансово-промышленные группы  
б) фирмы, государство, домохозяйства  
в) домохозяйства, наёмные работники, предприниматели  
г) домохозяйства, банки, инвестиционные фонды

4. …— это хозяйственный строй общества, совокупность производственных отношений.

а) производство;  
б) экономика;   
в) общество;  
г) организация.

5. … — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

а) национальная экономика   
б) региональная экономика  
в) макроэкономика  
г) микроэкономика

6. Подразделение национальной экономики на … осуществляется с точки зрения участия их в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД).

а) части  
б) элементы  
в) сферы   
г) факторы

7. К непроизводственной сфере относятся:

а) жилищно-коммунальное хозяйство,   
б) пассажирский транспорт,   
в) связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население),   
г) оборудование  
д) государство

8. . . . — самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

а) предприятие   
б) государство  
в) холдинг  
г) фабрика

9. Фирма и предприятие – это одно и то же.

а) верно  
б) неверно

10. Сколько людей занято на малом предприятии:

а) до 40  
б) до 50  
в) до 100

11. . . . — это величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.

а) чистые активы   
б) баланс  
в) оборотный капитал  
г) основной капитал

12. … – это механизм управления прибылью предприятия, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат.

а) производственный леверидж   
б) маржинальный запас прочности  
в) точка безубыточности  
г) производственный рычаг

13. … — это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта.

а) прогнозирование  
б) планирование   
в) анализ  
г) стратегия

14. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

а) 8-10 лет   
б) 15-20 лет  
в) 4-5 лет

15. Долгосрочные планы бывают:  
а) детерминированными и скользящими   
б) планируемые и прогнозируемые  
в) тактическими и стратегическими  
г) управленческими и экономическими

16. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

а) конкуренты  
б) персонал   
в) поставщики  
г) экономическая ситуация в стране

17. Что из перечисленного относится к внешней среде:

а) технология  
б) структура предприятия  
в) задачи  
г) потребители

18. Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием:

а) номенклатура (товарный ассортимент)   
б) прайс-лист  
в) баланс  
г) товарный чек

19. Что представляет собой перечень и количество выпускаемой им продукции (выполняемых работ и оказываемых услуг) для потребителей:

а) производственная программа   
б) инновационная программа  
в) структурная программа  
г) экономическая программа

20. Применяются во внутрипроизводственном планировании для оценки трудоемкости единицы продукции и производственной программы:

а) натуральные измерители  
б) трудовые измерители   
в) производственные измерители  
г) прогнозируемые измерители

21. Характеризуют производственную специализацию предприятия и его долю на рынке:  
а) натуральные измерители   
б) структура  
в) доля рынка  
г) уровень производства

22. Готовая продукция, предназначенная для реализации на сторону, а также для удовлетворения собственных нужд как производственного, так и непроизводственного характера:

а) валовая продукция  
б) товарная продукция   
в) номенклатура  
г) ассортимент

23. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:  
а) получение прибыли и ее максимизация  
б) повышение заработной платы работников  
в) выход на мировой рынок  
г) максимальное удовлетворение общественных потребностей  
д) совершенствование производственной структуры предприятия  
е) внедрение новой техники и технологии

24. Предприятия по формам собственности классифицируются на:  
а) индивидуальные  
б) частные  
в) малые  
г) государственные  
д) коллективные  
е) муниципальные

25. Выделите организационно-правовые формы предприятий:  
а) государственное или имущественное унитарные предприятия  
б) совместные предприятия  
в) производственные кооперативы  
г) малые предприятия  
д) хозяйственные общества  
е) хозяйственные товарищества

26. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:  
а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую  
(торговую) деятельность  
б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий  
в) различия между предприятием и фирмой нет

27. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:  
а) общество с дополнительной ответственностью  
б) общество с ограниченной ответственностью  
в) полное товарищество  
г) товарищество на вере (коммандитное)

28. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:  
а) полное товарищество  
б) товарищество на вере  
в) потребительский кооператив  
г) коммандитное товарищество  
д) казенное предприятие

29. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:  
а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия  
б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)  
в) недопущение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

30.Унитарное предприятие – это коммерческая организация:  
а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником  
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником  
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником  
31.Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:  
а) основная заработная плата рабочих  
б) заработная плата административно-управленческого персонала  
в) затраты на инструмент  
г) затраты на сырье и вспомогательные материалы  
д) затраты на сырье и основные материалы  
е) оплата освещения производственных цехов  
ж) топливо и энергия на технологические цели

32. Складочный капитал формируется при создании:  
а) общества с ограниченной ответственностью  
б) полного товарищества  
в) открытого акционерного общества  
г) закрытого акционерного общества

33. Уставный фонд не формируется при создании:  
а) акционерного общества  
б) общества с ограниченной ответственностью  
в) артели  
г) казенного предприятия

34. Что относится к внутренней среде фирмы:  
а) потребители продукции  
б) средства производства, трудовые ресурсы и информация  
в) поставщики ресурсов производства  
г) органы власти

35. Задачи предприятия определяются:  
а) интересами владельца  
б) размером капитала  
в) ситуацией внутри предприятия  
г) высшим руководством  
д) коллективом предприятия  
е) внешней средой

36. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное  
производство – это:  
а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг  
б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке  
в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами  
г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

37. Какие основные экономические категории включает товарное производство:  
а) спрос, цена, качество продукции и прибыль  
б) цена, спрос, предложение и купля-продажа  
в) спрос и предложение, цена и закон спроса  
г) цена, спрос и предложение, конкуренция  
д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

38. Выберите более полное определение понятия «рынок»:  
а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах  
б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена  
в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)  
г) другой вариант ответа

39. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:  
а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку  
б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики  
в) по функциональному признаку.

40. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:  
а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации  
б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда  
в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности  
г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг

41. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:  
а) внутренний и внешний рынки  
б) оптовый и розничный рынки  
в) региональный и мировой рынки

42. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:  
а) оперативном реагировании на изменения рынка  
б) развитии творческой инициативы работников  
в) создании новых рабочих мест  
г) массовом производстве новой продукции  
е) развитии специализации и кооперации производства

43. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:  
а) численность персонала  
б) объем выпуска продукции и численность персонала  
в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала  
г) численность персонала и формирование уставного капитала

44. Система управления включает следующие компоненты:  
а) принципы, задачи и методы управления  
б) структуру органов управления  
в) информацию и средства ее обработки  
г) текущее управление

45. Управление предприятием включает следующие подсистемы:  
а) управление персоналом  
б) управление маркетингом  
в) управление финансами  
г) управление запасами

46. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:  
а) распределение прибыли между учредителями  
б) получение прибыли  
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели  
г) удовлетворение только материальных потребностей

47. Что является единицей учета основных средств?  
а) инвентарный объект  
б) комплекс конструктивно сопряженных объектов  
в) каждый обособленный объект  
г) отдельно стоящий объект  
д) объект со всеми приспособлениями и принадлежностями

48. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются:  
а) по восстановительной стоимости  
б) по полной первоначальной стоимости  
в) по остаточной стоимости  
г) по смешанной стоимости  
д) по полной восстановительной стоимости

49. Амортизация основных фондов − это:  
а) износ основных фондов  
б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции   
в) восстановление основных фондов

50. Прибыль от продаж определяют:  
а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов  
б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС  
в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

51. Прибыль до налогообложения определяется:  
а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции  
б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов  
в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

52. Прибыль от обычной деятельности определяют:  
а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей  
б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции  
в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

53. Показатель чистой прибыли определяют:  
а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль  
б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы  
в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы

54. Рентабельность предприятия — это:  
а) получаемая предприятием прибыль  
б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала  
в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств  
г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_продукции  
д) отношение прибыли к цене изделия

55. Рентабельность продукции можно определить как отношение:  
а) выручки от реализации к материальным затратам  
б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции  
в) прибыли к материальным затратам  
г) прибыли к фонду оплаты труда

56. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:  
а) денежное выражение стоимости товара  
б) потребительную стоимость товара  
в) сумму общественно необходимых затрат  
г) денежную сумму на оплату добавочного труда  
д) денежную сумму, уплаченную за товар

57. Что входит в структуру цены:  
а) себестоимость (издержки производства)  
б) прямые налоги  
в) косвенные налоги  
г) прибыль  
д) рентабельность

58. К косвенным налогам относятся:  
а) налог на добавленную стоимость  
б) налог на прибыль  
в) акциз  
г) налог на имущество

59. Добавленная стоимость представляет собой:  
а) сумму оплаты труда и прибыли  
б) разницу между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление  
в) разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции  
г) сумму прибыли и амортизации

60. Ставки акциза по подакцизным товарам устанавливаются:  
а) в абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения  
б) в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза  
в) в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства,  
прибыль и сумму акциза

61. Посредническая надбавка (скидка) формируется из:  
а) издержек обращения  
б) прибыль посредника  
в) налога на прибыль  
г) налог на добавленную стоимость посредника  
д) акциза

62. К основным методам планирования относятся:  
а) балансовый  
б) нормативный  
в) расчетно-аналитический  
г) перспективный  
д) экономико-математические  
е) графоаналитический  
ж) программно-целевые

63. По срокам различают следующие виды планирования на предприятии:  
а) сетевое  
б) перспективное  
в) индикативное  
г) текущее  
д) оперативно-производственное  
е) тактическое

64. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:  
а) календарное  
б) долгосрочное  
в) среднесрочное  
г) заводское

65. Приобретена копировальная машина стоимостью 8,5 тыс. руб. Укажите, что это:  
а) основные средства  
б) оборотные средства  
в) имущество  
г) уставный капитал

66. Главная цель бизнес-плана − это:  
а) выпуск запланированного объема продукции  
б) расширение предпринимательской деятельности  
в) получение прибыли  
г) привлечение денежных средств

67.Документ, в котором формируются задачи деятельности фирмы, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимы средства и конечные финансовые показатели работы:

а) бухгалтерский баланс  
б) отчет о финансовых результатах  
в) бизнес-план

68. Маркетинговая деятельность на предприятии − это:  
а) деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров  
б) деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров  
в) деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями по сбыту товаров  
г) деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции

69. Что понимается под сегментированием рынка?  
а) часть рынка отрасли  
б) разделение потребителей на определенные группы покупателей  
в) мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентоспособного положения

70. Какой канал сбыта товаров указан неверно?  
а) одноуровневый  
б) двухуровневый  
в) трехуровневый  
г) четырехуровневый  
д) прямой канал сбыта

71. Кто на предприятии несет ответственность за организацию и состояние бухгалтерского учета?  
а) руководитель организации  
б) главный бухгалтер  
в) финансовый директор  
г) технический директор  
д) все вместе

72. В течение какого срока предприятия не могут менять учетную политику?  
а) один год  
б) два года  
в) три года  
г) пять лет

73. … — это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта.

а) прогнозирование  
б) планирование   
в) анализ  
г) стратегия

74. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

а) 8-10 лет   
б) 15-20 лет  
в) 4-5 лет

75. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

а) конкуренты  
б) персонал   
в) поставщики  
г) экономическая ситуация в стране

76. Что из перечисленного относится к внешней среде:

а) технология  
б) структура предприятия  
в) задачи  
г) потребители

77. Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием:

а) номенклатура (товарный ассортимент)   
б) прайс-лист  
в) баланс  
г) товарный чек

78. Что представляет собой перечень и количество выпускаемой им продукции (выполняемых работ и оказываемых услуг) для потребителей:

а) производственная программа   
б) инновационная программа  
в) структурная программа  
г) экономическая программа

79. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:

а) восстановительная стоимость;

б) ликвидационная стоимость;

в) остаточная стоимость.

80.Укажите, какая из перечисленных ниже организаций является коммерческой:

a) производственный кооператив;   
б) потребительский кооператив;   
в) благотворительный фонд.

81. С какого момента фирма считается созданной?

a) с момента принятия устава;  
б) с момента заключения учредительного договора;  
в) с момента государственной регистрации.

82.Верно ли определение, что персонал предприятия – это совокупность физических лиц, состоящих с фирмой как с юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма?

a) да;   
б) нет.

83. Предприятие приобрело станок, стоимость которого составила 22800 тыс. руб., доставка – 7500 тыс. руб., установка – 1440 тыс. руб. Чему равна первоначальная стоимость станка?

a) 30300 тыс. руб.;  
б) 22800 тыс. руб.;  
в) 31740 тыс. руб.

84. Калькуляция – это расчет себестоимости единицы продукции конкретного вида. Правильно ли это определение?

a) да;   
б) нет.

85. В какой финансовой отчетности содержится информация для анализа структуры имущества предприятия?

a) в отчете о финансовые результатах и их использовании;

б) в бухгалтерском балансе;

в) в отчете о движении денежных средств.

86. Что позволяет оценить финансовая отчетность?

a) платежеспособность предприятия;   
б) надежность деловых связей;  
в) обеспеченность различными ресурсами.

87.Кем устанавливается размер минимальной заработной платы?

a) минимальная ставка устанавливается предприятием;  
б) минимальная заработная плата устанавливается правительством РФ.

88.Что входит в структуру цены:  
а) себестоимость (издержки производства)  
б) прямые налоги  
в) косвенные налоги  
г) прибыль  
д) рентабельность

89.Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием:

а) номенклатура (товарный ассортимент)   
б) прайс-лист  
в) баланс  
г) товарный чек

90. Что представляет собой перечень и количество выпускаемой им продукции (выполняемых работ и оказываемых услуг) для потребителей:

а) производственная программа   
б) инновационная программа  
в) структурная программа  
г) экономическая программа